

# CÓDIGO ÉTICO





# ÍNDICE

<b>1. MENSAJE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>3. PRINCIPIOS ÉTICOS Y VALORES DE ZAINTZEN</b>	<b>5</b>
<b>4. NORMAS GENERALES DE CONDUCTA</b>	<b>6</b>
4.1. Cumplimiento con la legalidad y los principios éticos	
4.2. Respeto a las personas	
4.3. Seguridad y salud en el trabajo	
4.4. Desarrollo profesional	
4.5. Respeto al medio ambiente	
4.6. Libertad sindical	
<b>5. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN</b>	<b>9</b>
5.1. Integridad y profesionalidad	
5.2. Reputación corporativa	
5.3. Uso apropiado de los activos y recursos	
5.4. Conflictos de interés	
5.5. Propiedad intelectual e industrial	
5.6. Transparencia y adecuación de la información financiera	
5.7. Integridad y transparencia con los grupos de interés	
5.7.1. <i>Medidas contra el soborno y la corrupción</i>	
5.7.2. <i>Regalos y atenciones</i>	
5.7.3. <i>Confidencialidad y tratamiento de la información</i>	
5.7.4. <i>Relación con clientes y proveedores</i>	
5.8. Compromiso con la sociedad	
<b>6. CUMPLIMIENTO, COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO</b>	<b>14</b>
6.1. Comité de Seguimiento	
6.2. Canal Ético	

## 1. MENSAJE DEL ÓRGANO DE GOBIERNO

Estimados compañeros,

Desde su creación, ZAINZTEN ha mantenido un compromiso empresarial con los diferentes actores que forman parte de su actividad e interactúan con la organización o sus empleados. Este compromiso se ha basado en los principios éticos que guían el funcionamiento de ZAINZTEN y que forman parte de su cultura corporativa.

Siempre nos hemos sentido orgullosos de la calidad de nuestro trabajo, de la experiencia y la profesionalidad que aportamos, y de la solidez de nuestros valores y nuestro modo de actuar. Somos firmes defensores de la legalidad y la ética, y promovemos este comportamiento en todos los mercados en los que operamos.

Debemos garantizar que, tanto dentro de la organización como fuera de ella, todos comprenden nuestra forma de actuar. Las claves de nuestro éxito se fundamentan en la transparencia y honestidad.

El presente documento plasma nuestra filosofía y compromiso empresarial, vincula la visión y la estrategia de negocio, las prácticas de responsabilidad social empresarial, el sometimiento al régimen de legalidad, la actuación ética y los valores que deben regir nuestro comportamiento. En definitiva, es vital para asegurar y mantener un mutuo respeto a los accionistas, administradores, directivos, clientes, usuarios, proveedores, colaboradores, competidores, autoridades de gobierno, comunidad y medio ambiente.

Su conocimiento y cumplimiento es trascendental para seguir adaptándonos a las exigencias de un mercado global cada vez más competitivo, otorgando la confianza suficiente a nuestros clientes y trabajadores para que puedan confiar en que la organización ha implementado los procesos internos y las prácticas éticas que garantice un comportamiento íntegro y profesional aceptado en el ámbito nacional e internacional.

Por esta razón, todos los empleados tienen la responsabilidad de conocer y cumplir los principios éticos de ZAINZTEN, así como de informar acerca de cualquier comportamiento indebido que puedan observar a través de los canales puestos a su disposición. Además, se protegerá a todos los empleados que así lo hagan frente a posibles medidas en su contra.

Os animo a que cada uno siga siendo responsable, manteniendo los más altos grados de honestidad en nuestro entorno de trabajo y la sociedad para que mantengamos nuestro prestigio de ser una empresa confiable, ética, transparente, con principios, valores y respeto hacia los individuos.

## 2. OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN

El Código Ético de ZAINTZEN tiene como objeto establecer los principios éticos que deben guiar el comportamiento de todas las personas que trabajan en ZAINTZEN. Asimismo, tiene como objeto aportar pautas de conducta generales para poder cumplir dichos principios. Tiene como objetivo, en fin, ayudar a consolidar una conducta empresarial aceptada y respetada por todos sus empleados y directivos.

El presente Código Ético se configura como un punto de partida que afecta al conjunto de nuestra actividad y contiene los principios fundamentales de actuación de ZAINTZEN, que a su vez inspiran y desarrollan las normas y procedimientos internos de organización y funcionamiento.

Con ello queremos promover una *cultura de cumplimiento* para orientar las relaciones entre empleados; las actuaciones de éstos con clientes, usuarios, proveedores y colaboradores externos; y las relaciones con las instituciones públicas y privadas y con la sociedad en general. Además de las pautas recogidas en el documento, nuestra conducta personal y profesional se basará siempre en los principios de honestidad, buena fe, integridad de conducta y sentido común.

Es aplicable a todos los empleados de todas las áreas de ZAINTZEN, incluidas Uniones Temporales de Empresas, con independencia de la modalidad contractual que determine su relación laboral, posición que ocupen o del lugar en el que desempeñen su trabajo.

ZAINTZEN se compromete a promover que los clientes, usuarios, socios de negocio, proveedores y subcontratas con las que trabajemos conozcan su contenido y se rijan por los mismos patrones de conducta y valores análogos a los establecidos en este documento.

A los efectos de este Código, "ZAINTZEN" se refiere a la entidad ZAINTZEN, S.A.



### 3. PRINCIPIOS ÉTICOS Y VALORES DE ZAINTZEN

ZAINTZEN tiene como objetivo que todas las personas y entidades a las que les resulte de aplicación el presente Código Ético cumplan con los principios éticos que se indican a continuación:

- El respeto a la legalidad vigente: cumplir y acatar las leyes que sean de aplicación.
- El respeto a los derechos humanos y libertades públicas, la contribución a la preservación del entorno natural y la colaboración con el desarrollo y bienestar de las comunidades.
- Las personas son lo primero: brindar buenas condiciones de trabajo, respetando los derechos laborales.
- La atención y respuesta a las nuevas demandas de servicios que la sociedad reclame.
- La innovación para desarrollar nuevas tecnologías que contribuyan a mejoras sociales y medioambientales.
- La satisfacción de nuestros clientes, promoviendo la sinceridad, equidad, veracidad, el cumplimiento de compromisos, la libre competencia y la transparencia. El mantenimiento de la solvencia económica y correcta gestión de nuestros recursos de forma sostenible.
- La formación y desarrollo de nuestros trabajadores; las políticas activas para la conciliación de la vida laboral con la familiar y el respeto al principio de igualdad.
- El respeto al medio ambiente y la aplicación de medidas preventivas que garanticen la seguridad y la salud de nuestros trabajadores, en el desarrollo de todas nuestras actividades.

## 4. NORMAS GENERALES DE CONDUCTA

### 4.1 Cumplimiento con la legalidad y los principios éticos

Todos los empleados y directivos de ZAINTZEN deben cumplir las leyes vigentes allí donde desarrollen su actividad empresarial y profesional, atendiendo al espíritu y la finalidad de las mismas, y observando en todas sus actuaciones un comportamiento ético.

Todos los empleados deben conocer las leyes que afecten a su área de trabajo, solicitando en su caso información precisa a su superior o de las instancias correspondientes.

Todos los empleados que participen en el registro, elaboración, revisión y reporte de la información financiera deberán conocer y cumplir tanto la normativa legal como las normas y procedimientos de control interno que afecten al desarrollo de su trabajo con objeto de asegurar la fiabilidad de la información financiera que se emita.

Ningún empleado colaborará conscientemente con ninguna persona en la violación de ninguna ley, ni participará en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad.

### 4.2 Respeto a las personas

Todas las políticas y planes estratégicos de ZAINTZEN son reflejo de nuestros valores corporativos. Nuestro *Capital Humano* es uno de los principales valores en los que se fundamenta el éxito de ZAINTZEN, generando un valor añadido en nuestros servicios mediante una política activa en la gestión de las personas

Por todo ello en ZAINTZEN creemos en un crecimiento equilibrado, asumiendo los retos y responsabilidades que se nos han ido planteando; de este modo, hemos abierto nuevos caminos para el desarrollo empresarial y profesional a través de un compromiso activo con la sociedad, todo ello gracias a las personas que forman el grupo humano de ZAINTZEN, un equipo identificado con un proyecto y un compromiso común.

Respeto y dignidad:

ZAINZTEN trata a todas las personas con respeto y dignidad, valorando las diferencias culturales y particulares de cada individuo y reconociendo sus derechos como empleados, proporcionando las mismas oportunidades en el acceso al trabajo y en la promoción profesional.

Tanto los directivos como los empleados han de entablar comunicación con frecuencia y respeto, escuchándose mutuamente con independencia de su puesto o condición. Todos los empleados tienen la obligación de tratar de forma justa y respetuosa a sus compañeros, a sus superiores y a sus subordinados, creando un ambiente laboral respetuoso y un clima de trabajo positivo.

Ningún empleado puede ser discriminado por razones de edad, raza, género, religión, orientación sexual, estado marital o maternidad, opinión política o procedencia.

La compañía no exigirá a su personal que deje bajo su custodia depósitos, o documentos de identidad, al comenzar la relación laboral. Todos los empleados deben conocer los términos y condiciones básicos de su empleo y no se admitirá el trabajo de menores de 16 años (atendiendo en todo caso a lo establecido en la normativa legal vigente respecto al trabajo de menores).

#### Equilibrio profesional y personal:

ZAINZTEN promueve la conciliación entre la vida profesional y la vida personal, y anima a los directivos y empleados a trabajar con los responsables de la supervisión de su rendimiento para encontrar soluciones apropiadas ante las dificultades que puedan surgir en este ámbito.

La empresa garantizará el cumplimiento en lo referido al horario de trabajo respetando la legislación vigente.

#### Acoso:

Está prohibido el acoso, hostigamiento o abuso sexual en cualquiera de sus expresiones o formas: acoso verbal, acoso físico, intimidación, hostilidad, solicitud de favores o conductas sexuales condicionadas a empleo, evaluaciones del desempeño, promociones y/o ascensos.

Cualquier empleado que observe una situación de acoso o considere que está siendo víctima del mismo deberá comunicarlo a través del Protocolo establecido a tal efecto con el fin de que se pueda llevar a cabo una investigación bajo estricta confidencialidad.

### **4.3 Seguridad y salud en el trabajo**

ZAINZTEN asume y contempla la política de Prevención de Riesgos Laborales como un valor fundamental en todas y cada una de las actividades, decisiones, órdenes e instrucciones que se toman en cada línea jerárquica, como medio eficaz en la gestión de las personas y en la prevención de su salud.

ZAINZTEN exige que la seguridad en el lugar de trabajo, sea siempre una cuestión prioritaria: proveerá a sus empleados de un entorno seguro y estable y se comprometerá a actualizar de manera permanente las medidas de prevención de riesgos laborales que establezca la ley.

Todos los empleados son responsables de observar un cumplimiento riguroso de las normas de salud y seguridad. Asimismo, deberán hacer un uso responsable del equipamiento que tengan asignado cuando desarrollen actividades de riesgo y divulgarán entre sus compañeros y subordinados los conocimientos promoviendo el cumplimiento de las prácticas de protección de riesgos.

#### **4.4 Desarrollo profesional**

ZAINZTEN respalda y pone a disposición de todo su personal oportunidades de desarrollo profesional. Para ello, apuesta por una política de formación para el aprendizaje y el desarrollo personal y profesional de sus empleados, con el fin de alcanzar el mayor rendimiento en la realización de sus funciones.

Todos los empleados pueden participar de manera activa en los planes de formación que ZAINZTEN pone a su disposición, implicándose en su propio desarrollo y comprometiéndose a mantener actualizados los conocimientos y competencias necesarias.

#### **4.5 Respeto al medio ambiente**

El respeto al medio ambiente es un pilar básico en la actuación de ZAINZTEN, por lo que estamos comprometidos con la conservación del entorno y la prevención de la contaminación objeto de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades. En este sentido, ZAINZTEN no solo contribuye activamente a la formación de sus empleados para fomentar las mejores prácticas ambientales y métodos responsables en el desempeño de sus actividades, sino que además traslada este compromiso en la colaboración con otros terceros y empresas.

#### **4.6 Libertad sindical**

ZAINZTEN respetará el derecho de los trabajadores a formar sindicatos, a ser miembros del sindicato que elijan libremente, a la negociación colectiva así como el resto de derechos reconocidos en esta materia por la legislación vigente.

## **5. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN**

Gracias a la integración de las distintas áreas de negocio, tanto en la gestión como en la prestación de servicios, podemos dar una respuesta global y de calidad a las necesidades del cliente y satisfacer sus expectativas, buscando siempre la mejora continua.

La excelencia en la gestión incluye una conducta leal y ética de cada uno de nosotros. Nuestros principios de actuación contienen pautas respecto a las responsabilidades y obligaciones tanto individuales como colectivas hacia nuestros empleados, clientes, usuarios, proveedores, accionistas y otros grupos de interés.

### **5.1 Integridad y profesionalidad**

Los empleados y directivos de ZAINZTEN deben actuar con integridad, profesionalidad y respetando los intereses de la empresa, mediante una actuación eficiente y enfocada a la excelencia y calidad en todos sus servicios.

Asimismo, todos los empleados deben actuar con espíritu de colaboración, poniendo a disposición de las demás unidades organizativas y personas que integran ZANTZEN los conocimientos o recursos que puedan facilitar la consecución de los objetivos e intereses de la empresa.

### **5.2 Reputación corporativa**

ZAINZTEN desempeña sus actividades en multitud de áreas que tienen un claro impacto en la sociedad. Su reputación depende de la percepción que se consiga proyectar al exterior, no sólo a través de cada actividad desarrollada, sino de la conducta de todo el personal. Por ello, los directivos y empleados son responsables de preservar la imagen y reputación de ZAINZTEN, evitando actuaciones que puedan desacreditarla. Cuando nuestras actividades puedan tener una repercusión pública significativa, se debe evitar involucrar o utilizar el nombre o la imagen de ZAINZTEN en beneficio de opciones políticas o corrientes de opinión.

Asimismo, el personal no podrá realizar publicidad engañosa relacionada con la actividad de la compañía y deberá evitar cualquier tipo de conducta que constituya o pueda constituir un abuso o una restricción ilícita de la competencia.

### **5.3 Uso apropiado de los activos y recursos**

ZAINZTEN pone a disposición de sus empleados los recursos necesarios para el desempeño de su actividad profesional.

Los activos y recursos de ZAINZTEN deben ser cuidados por todos los directivos y empleados, de tal forma que sólo pueden ser usados para fines propios y legítimos dentro de su ámbito de actuación. Son bienes y activos de ZAINZTEN, sin carácter limitativo, los siguientes:

- Información sobre el negocio, personas, productos.
- Sistemas de procesos de información, incluyendo archivos, sistemas electrónicos, ordenadores y correo electrónico.
- Informes, tecnología, propiedad intelectual e industrial.

### **5.4 Conflictos de interés**

ZAINZTEN considera que la relación con sus empleados debe basarse en la lealtad y la buena fe que nace de unos intereses comunes. Si bien la compañía respeta la participación de sus empleados en otras actividades financieras o empresariales, es necesario que tales actividades no den lugar a un conflicto de interés con la empresa o pudieran ser interpretados como tal.

Los conflictos de interés se producen cuando la independencia e imparcialidad de la persona que ha de tomar las decisiones quedan comprometidas debido a otros intereses secundarios que influyen el resultado de una decisión, especialmente en beneficio particular. Los conflictos de interés de carácter personal pueden surgir, por ejemplo, debido a las inversiones personales, al trabajo desempeñado por familiares o a anteriores relaciones laborales. Los directivos y empleados deben asegurarse de que evitan los conflictos de interés que mantienen su independencia en todo momento.

Ante situaciones en las que pueda existir alguna duda, el empleado deberá comunicarlo a su superior jerárquico y evitar tomar una decisión de la que se pueda sospechar que ha actuado en contra de los intereses de la empresa.

### **5.5 Propiedad intelectual e industrial**

Los derechos de uso y explotación de cualesquiera innovaciones e invenciones que los empleados de ZAINZTEN produzcan en el ejercicio de su actividad laboral y

función, y que den lugar a marcas, patentes, modelos de invención, derechos de autor, dibujos y modelos industriales, u otro tipo cualquiera de propiedad intelectual o industrial, pertenecerán a ZAINTZEN, quien los protegerá en los términos establecidos por la ley.

## **5.6 Transparencia y adecuación de la información financiera**

Todos los registros, reportes contables y financieros deben reflejar adecuadamente la situación financiera así como el resultado de nuestras operaciones.

En la elaboración de la información financiera se exige seguir las normas y principios contables con exactitud e integridad y tener procesos y controles internos adecuados para garantizar que la contabilidad y los informes financieros son completos, fiables y cumplen todos los requisitos legales aplicables.

En las transacciones financieras y comerciales, se deberá prestar especial atención a los supuestos en que exista indicio de falta de integridad de las personas o entidades con las que realiza dichas transacciones, a fin de evitar el posible blanqueo de capitales proveniente de actividades ilícitas.

Por todo lo anterior se colaborará y facilitará el trabajo de la unidad de Auditoría Interna así como de los auditores externos y autoridades competentes.

## **5.7 Integridad y transparencia con los grupos de interés**

No se permite bajo ninguna circunstancia, prácticas de carácter fraudulento, entendiéndose como tal cualquier acción intencional realizada por una persona para lograr un beneficio utilizando de un modo inapropiado, cualquier información, activo o recurso de ZAINTZEN.

En sus relaciones con los grupos de interés, el personal de ZAINTZEN se compromete a fomentar la cooperación y el diálogo, y mantener relaciones transparentes y fluidas.

### *5.7.1 Medidas contra el soborno y la corrupción*

ZAINTZEN, se declara contraria a influir sobre la voluntad de personas ajenas a la compañía para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas.

En este sentido, ningún empleado tiene permitido hacer y/o recibir pagos fuera de ley o sobornos, obsequios, dádivas o ventajas con entidades, personas, autoridades públicas o gubernamentales para asegurar alguna concesión, contrato, aprobación o ventaja en beneficio propio ni de la organización.

Tampoco podrán los empleados ofrecer, entregar o recibir, de forma directa o indirecta, ningún pago en metálico, en especie o cualquier otro beneficio, a

cualquier persona al servicio de cualquier entidad pública o privada, partido político o candidato para un cargo público, con la intención de obtener o mantener, ilícitamente, negocios u otras ventajas.

#### *5.7.2 Regalos y atenciones*

Los empleados y directivos de ZAINZTEN así como a los socios de negocio a quienes pueda resultar de aplicación la presente política, se abstendrán por completo de solicitar, prometer, ofrecer, recibir o entregar regalos, obsequios, atenciones u hospitalidades, ventajas o compensaciones indebidas, con el objetivo de corromper a funcionarios o autoridades públicas, a personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, tanto a nivel nacional como internacional, en beneficio propio, de la organización o de un tercero.

Queda prohibida la entrega o recepción de regalos, obsequios, atenciones u hospitalidades:

- a) Cuando superen los ciento cincuenta euros al año.
- b) Cuando se dirijan o procedan de una autoridad o funcionario público.
- c) Cuando estén prohibidos por la legislación de cada país.

Los obsequios meramente promocionales, de mera cortesía, cuyo valor sea insignificante, nunca superior a los ciento cincuenta euros al año, podrán ser aceptados, especialmente si llevan incorporado el logo corporativo del emisor.

Cualquier duda que pueda generar el carácter de un regalo, obsequio, atención u hospitalidad, deberá comunicarse al correspondiente responsable y, en su caso, al Órgano de Cumplimiento Penal. Deberá tenerse siempre presente lo que pueda entenderse como razonable o adecuado de acuerdo con los usos y costumbres del lugar en el cual se opere, siempre que tal proceder no cause ninguna obligación para el emisor ni para el receptor, ni afecte a su objetividad, así como no suponga ninguna infracción legal o de la normativa interna aplicable.

#### *5.7.3 Confidencialidad y tratamiento de la información*

Las normas profesionales y las condiciones contractuales aplicables a la mayoría de los trabajos exigen que se mantenga la confidencialidad de la información de los clientes, usuarios y empleados que no sea de dominio público y que conozcan en el ejercicio de su trabajo. Esta obligación pervivirá aun después de haberse finalizado la relación laboral con ZAINZTEN.

ZAINZTEN cumple con la obligación legal de guardar absoluta confidencialidad respecto a los datos personales que manejamos durante la prestación del servicio,

tanto de nuestro personal como de los usuarios y clientes, proporcionando a todos la confianza necesaria en la gestión de estos datos.

La información de naturaleza privada o confidencial no se comunicará a terceros y deberá prestarse especial atención para evitar divulgar dicha información de manera accidental.

En cualquier caso, se actuará según lo dispuesto en el Documento de Seguridad y procedimientos de trabajo existentes sobre el tratamiento de la información y de acuerdo a la legislación vigente.

#### *5.7.4 Relación con clientes, usuarios y proveedores*

ZAINTZEN considera a sus clientes, usuarios, proveedores y empresas colaboradoras parte indispensable para la consecución de sus objetivos de crecimiento, rentabilidad y de mejora de la calidad de servicios, buscando establecer relaciones asentadas en la confianza, el respeto mutuo, la transparencia, la confidencialidad y la libre competencia.

En su relación con los clientes y usuarios, todos los empleados deben tener como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad y la excelencia en la prestación de los servicios.

En la elección de proveedores y contratistas se promueve la competencia entre los mismos, actuando con imparcialidad e independencia. Todos los empleados que participan en procesos de selección de proveedores y colaboradores externos actúan con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios de calidad y coste, y evitando la colisión de intereses personales con los de la compañía.

Asimismo, se incentiva a los proveedores y contratistas en el conocimiento y asunción del contenido y alcance del presente Código Ético.

### **5.8 Compromiso con la sociedad**

ZAINTZEN se compromete a que sus acciones sean socialmente responsables, con especial atención al respeto por la diversidad cultural y los principios y costumbres de las comunidades donde desarrolla sus actividades.

ZAINTZEN canaliza su compromiso con la sociedad a través de su proyecto social, que es expresión de su compromiso con las personas, entendido no como un deber

de la compañía o una estrategia diseñada de responsabilidad social, sino como algo inherente a su origen y desarrollo.

El proyecto social vertebra su actividad a partir de dos ejes de actuación: Integración y Sensibilización. Las distintas actuaciones que lleva a cabo la compañía se enmarcan en estos ejes y buscan aportar beneficios directos e indirectos a diferentes colectivos.

**Integración:** Fomentar la igualdad de oportunidades a través de la integración de personas de colectivos desfavorecidos, principalmente de personas con discapacidad, personas con riesgo de exclusión social, mujeres que sufren violencia de género, víctimas del terrorismo y jóvenes desempleados.

**Sensibilización:** Concienciar a la población de la realidad y situación que viven los colectivos más vulnerables de la sociedad.

## **6 CUMPLIMIENTO, COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO**

El Código Ético es de obligado cumplimiento para todas las personas incluidas en su ámbito de aplicación.

ZAINTZEN comunicará y difundirá entre todos sus empleados, así como proveedores, contratistas y colaboradores, el contenido del presente Código. Todos los empleados que se incorporen o pasen a formar parte de ZAINZTEN deberán aceptar los principios éticos y las normas de conducta establecidas en el mismo.

ZAINTZEN espera de todos sus directivos y empleados un alto nivel de compromiso con el cumplimiento de este Código y en especial, toda persona que ejerza funciones de dirección, jefatura o supervisión tiene la obligación de ser ejemplo del cumplimiento del mismo y de no permitir la vulneración de los estándares, prácticas y comportamientos éticos establecidos en el mismo.

Todos los empleados tienen el deber y el derecho de informar de manera fehaciente y por escrito a su superior jerárquico, o directamente a través del Canal Ético, sobre cualquier conducta en la empresa que puedan creer, de buena fe, que es una infracción de las leyes o de los principios y valores de ZAINZTEN. Los superiores

jerárquicos deben tomar medidas adecuadas para resolver cualquier asunto planteado.

ZAINZTEN no admitirá discriminación alguna ni represalia contra empleados por el hecho de haber informado, de buena fe, sobre infracciones reales o sospechas. No obstante, la comunicación malintencionada de información incorrecta o de denuncias falsas constituirá un quebrantamiento del presente documento y podrá tener como consecuencia la interposición de medidas disciplinarias.

### **6.1 Comité de Seguimiento**

Para velar por el cumplimiento del presente Código y sus principios, resolver incidencias o dudas sobre su interpretación y adaptar las medidas adecuadas para su mejor cumplimiento, existe un Órgano de Cumplimiento Penal.

Aquellas personas que contravengan el presente documento, con independencia de su puesto o condición, podrán quedar sujetos a medidas disciplinarias, entre las que se incluyen la terminación de la correspondiente relación laboral o mercantil.

### **6.2 Canal Ético**

ZAINZTEN dispone de un Canal Ético que permite a cualquier persona denunciar las conductas no ajustadas al Código Ético y sus principios, garantizando la absoluta confidencialidad del denunciante.

## **CONTROL DE MODIFICACIONES**

APARTADOS	COMENTARIOS
Actualización General	v. 2018 (aprobada el 27 de septiembre de 2018)



Zaintzen Código Ético